

**IN FILA PER PRENDERE IL TAXI ALL'AEROPORTO DI NAPOLI.
LE TARIFFE CONVENZIONATE NON SONO MAI STATE COSÌ CHIARE.**

Da questa mattina si presenta così l'area esterna agli Arrivi dell'Aeroporto Internazionale di Napoli. Tanti pannelli circolari evidenziano in doppia lingua le tariffe fisse stabilite ormai da tempo dal Comune di Napoli ma mai così chiare per i turisti stranieri in arrivo nella città del sole, a volte delle sole.

L'idea parte da Città di Partenope, città virtuale di 8750 cittadini iscritti con tanto di carta di identità che si battono contro i gesti di malcostume e le negatività dell'immagine di Napoli. La collaborazione della Gesac, società che gestisce l'Aeroporto di Napoli, è piena ed infatti già dallo scorso anno questa campagna sulle tariffe convenzionate in italiano e inglese è già all'interno dell'area ritiro bagagli. Questo ulteriore passo però è decisivo per attrarre l'attenzione dei viaggiatori nel momento in cui la loro concentrazione si pone sul prendere il taxi.

La campagna, progettata da Agrelli&Basta e realizzata dalla GESAC, ha già riscosso i primi commenti dai taxisti che in maggioranza hanno accolto con favore l'iniziativa, proprio perché va a contrastare anche il fenomeno delle auto abusive.

"Lo scorso agosto ho letto una lettera di un turista ad un importante quotidiano nazionale, una signora raccontava di transitare ogni estate dall'Aeroporto di Napoli per poi prendere la nave per Lipari ed ogni volta pagava una tariffa taxi diversa. Ho capito così che la campagna non era ancora del tutto finalizzata" spiega Claudio Agrelli, il pubblicitario fondatore di Città di Partenope "le campagne sono come le battaglie, hanno bisogno di tempo, di sforzo e di grande tenacia. Fortunatamente abbiamo trovato nella GESAC un partner sensibile ai temi sociali di cui ci occupiamo e quindi aggiungo, anche di alleati".

