

Comunicato Stampa
Nasce “Radio Partenope”: la prima ed unica web radio di musica napoletana

Continuano le attività di Città di Partenope a supporto della divulgazione della cultura civica partenopea

“Lontano da Napoli e nostalgia di casa? Da anni lavori fuori dalla splendida Partenope ma con il cuore e l’anima sempre pronti ad ascoltare le più celebri canzoni napoletane? Da oggi c’è un modo per sentirsi più vicino alla tua terra “Radio Partenope neapolitan music only”, per intenditori partenopei e non solo...” E’ questo il claim della campagna pubblicitaria di Radio Partenope (www.radiopartenope.it), la prima ed unica web radio di musica napoletana lanciata da Città di Partenope (www.cittadipartenope.it), il progetto di responsabilità sociale ideato e promosso dal pubblicitario napoletano Claudio Agrelli con l’obiettivo di creare una campagna pubblicitaria permanente sulla diffusione del senso civico e l’esportazione di un’immagine positiva di Napoli e dei napoletani.

La programmazione, *pensata* dal direttore artistico Mario Coni, è divisa in fasce orarie: dalle 07 alle 16 *C’era una volta Napoli: i grandi brani della Napoli in Carrozzeria*, dalle 16 alle 19 *Napoli Contemporanea: la nuova musica Napoletana*, dalle 19 alle 01 del mattino *Napoli classica: i grandi successi della musica Napoletana*, dalle 01 alle 07 *Carosello Napoletano: Musica napoletana senza limiti*. Ventiquattrore ore no stop di ottima musica napoletana, per imparare a conoscere e riscoprire un repertorio fatto di canzoni d’amore, tarantelle e rap attualissimi.

Unici intervalli ogni trenta secondi sono i “messaggi ai partenopei” dove personaggi come **Raffaele La Capria, Massimo Cacciari, Enrico Bertolino, Enzo Avitabile, il Cardinale Crescenzo Sepe, Red Ronnie, Gino Riviaccio e Francesco Paolantoni** suggeriscono agli ascoltatori quali sono i comportamenti da seguire per una migliore vivibilità a Napoli, e le “voci di Partenope”, messaggi di semplici cittadini sul senso civico e la legalità, evidenziando così la parte più virtuosa di una città.

“Radio Partenope- dichiara il fondatore di Città di Partenope Claudio Agrelli- ha l’obiettivo di diffondere la cultura partenopea nel mondo. Una cultura ricca di storia che affonda le sue radici artistiche proprio nella musica, qualcosa di ben lontano da immagini stereotipate o cantanti neomelodici che invadono le tv locali e talvolta vengono ridicolizzati sulle reti nazionali e sul web. Con Radio Partenope vogliamo far rivivere i grandi successi della canzone napoletana, sia antica che contemporanea, cantata rigorosamente in lingua napoletana.

Niente news o pubblicità, niente fastidiose interruzioni, ma solo poesia capace di far sentire vicina l’amata Napoli in ogni parte del globo.

Radio Partenope è una web radio che vuol diffondere le radici della cultura napoletana attraverso la sua canzone, apprezzata e cantata in tutto il mondo, dal 1200 ad oggi. Le emozioni di una storia antica, di un popolo che non ci sta ad essere associato a stereotipi negativi collegati a cattive amministrazioni e criminalità organizzata. Radio Partenope è l’unica radio worldwide che trasmette un genere musicale rigorosamente cantato in lingua napoletana.”

Radio Partenope, si aggiunge agli altri due media ufficiali di Città di Partenope: il quotidiano online La Mattina (www.la-mattina.it) e la web tv (www.partenopetv.it).

Ufficio Stampa:

Sara Napolitano 3496062814 cittadipartenopemedia@gmail.com

Segue il profilo di Città di Partenope:

Città di Partenope (www.cittadipartenope.it) è il più grande progetto di responsabilità sociale realizzato una piccola impresa del Mezzogiorno capace di aggregare alcune tre le più dinamiche imprese che vogliono impegnarsi per migliorare Napoli e l'intero Sud. Città di Partenope è una città virtuale abitata di cittadini reali, con tanto di carta d'identità. È stata fondata a giugno del 2008 per permettere ai napoletani di riconquistare l'identità smarrita a seguito delle emergenze che hanno visto la loro città protagonista negativa dei mass media.

Il progetto lanciato dall'agenzia pubblicitaria Agrelli e Basta negli ultimi due anni e mezzo ha raccolto interesse in più di 140 paesi del mondo ed ha coinvolto più di quattro mila persone che si sono iscritte all'"anagrafe" di Città di Partenope aderendo alla più grande campagna sul senso civico e rispetto delle regole che sia stata mai lanciata nel Mezzogiorno.