

## COMUNICAZIONE

# Agrelli & Basta, Milano premia Napoli

**Per il secondo anno consecutivo "Agrelli & Basta", l'agenzia pubblicitaria guidata da Claudio Agrelli, ottiene a Milano il riconoscimento Nc Awards, primo concorso in Italia dedicato alla comunicazione integrata, giunto quest'anno alla quarta edizione.**

All'Auditorium di Milano, di fronte ad un parterre d'eccezione, con centinaia di ospiti selezionati tra i più importanti responsabili marketing e comunicazione di potenti multinazionali, amministratori delegati, creativi e autorevoli rappresentanti di rinomate agenzie di pubblicità, centri media, case di produzione, e agenzie di comunicazione digitale, sono state premiate le campagne pubblicitarie più innovative del 2009. Nc Awards, il primo concorso in Italia dedicato alla comunicazione integrata e olistica ha premiato di nuovo - tra brand come Heineken, Enel, Audi, Coca Cola, Bnl Paribas e Bmw - la campagna ideata dall'agenzia Agrelli&Basta, anche stavolta unica agenzia del Sud Italia ad ottenere il prestigioso riconoscimento. Il nuovo modo di rappresentare l'immagine di Napoli e la capacità di declinare la campagna attraverso i new media, il web, la tv e la stampa sono solo alcuni dei punti di forza della strategia di comunicazione adottata da Agrelli&Basta.

Grande soddisfazione è stata espressa da Claudio Agrelli, direttore creativo di Agrelli&Basta che dichiara: "Con Città di Partenope abbiamo voluto misurarci con la più ardua delle sfide: riconvertire l'immagine di Napoli. Un modo per dimostrare che la nostra Agenzia non ha limiti ed è pronta a gestire anche campagne pubblicitarie nazionali e internazionali, missioni possibili e impossibili".