



login registrati password smarrita? username: password: Home Streaming Video Blog Appuntamenti Sondaggi Palinsesto Programmi Servizi Politica Dal mondo Cronaca Provincia Economia e finanza Cyber, scienza e gossip Istruzione e lavoro Cultura e tempo libero Sport Archivio notizie Archivio photogallery Appuntamenti

R.A.M. Forum delle culture

cerca notizie, eventi, video e photogallery:

cerca una notizia

Istruzione e lavoro - Imprese Le più lette Le più commentate

OGGI I DIPENDENTI HANNO PIU' CREDITO



08/06/2010, ore 11:29

Città di Partenope premiata agli Nc Awards

Grand soirée per Città di Partenope a Milano. All'Auditorium di Milano, di fronte ad un parterre d'eccezione, con centinaia di ospiti selezionati tra i più importanti responsabili marketing e comunicazione di potenti multinazionali, amministratori delegati, creativi e autorevoli rappresentanti di rinomate agenzie di pubblicità, centri media, case di produzione, e

agenzie di comunicazione digitale, sono state premiate le campagne pubblicitarie più innovative del 2009.

Nc Awards, il primo concorso in Italia dedicato alla comunicazione integrata e olistica, giunto quest'anno alla quarta edizione, ha premiato di nuovo – tra brand come Heineken, Enel, Audi, Coca Cola, BNL Paribas e BMW - la campagna ideata dall'agenzia Agrelli&Basta, anche stavolta unica agenzia del Sud Italia ad ottenere il prestigioso riconoscimento.

Il nuovo modo di rappresentare l'immagine di Napoli e la capacità di declinare la campagna attraverso i new media, il web, la tv e la stampa sono solo alcuni dei punti di forza della strategia di comunicazione adottata da Agrelli&Basta (visibile a questo link: http://www.youtube.com/watch?v=q5ZKiyTBgxl).

Grande soddisfazione è stata espressa da Claudio Agrelli, direttore creativo di Agrelli&Basta che ha dichiarato "Con Città di Partenope abbiamo voluto misurarci con la più ardua delle sfide: riconvertire l'immagine di Napoli. Un modo per dimostrare che la nostra Agenzia non ha limiti ed è pronta a gestire anche campagne pubblicitarie nazionali e internazionali, missioni possibili e impossibili. Quando il budget diventa l'aspetto secondario, è la creatività la vera carta vincente."

Riproduzione riservata © torna a Istruzione e lavoro

dall'America

"La vita non è un film", premiata la Vittorio Veneto Ufo, misteri ed energia cosmica, convegno di

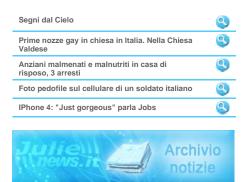
inserisci un commento | invia ad un amico Condividi su social network: [G] [] [] []

Commenti

Cerca una nonzia	
	Q
le più lette	
Su Facebook è rivolta contro Vittorio	Q
Neonato rapito: Luca ritrovato a casa	Q
Sesso orale agli invitati, 18enne	Q
Lettera aperta di Lino Banfi: "Aiutiamo	Q
Brigitta Bulgari: dopo il carcere,	Q
Ufo su Crispano: dubbi tra il sacro e	Q
False le foto diffuse da Israele sulla	Q
notizie correlate	
Garimberti: "Perchè Santoro non è venuto	Q
Oltre il muro: ciak si gira!	Q
Carrellata di stelle italiane al Napoli	Q
Malazè, il Cratere del gusto	Q
Roma: 'FuturArdita'. La donna futurista	Q
Julielieus ir	3
in primo piano	
Pensioni: il governo progetta l'innalzamento a 70 anni	Q
Berlusconi: "Ddl intercettazioni blindato alla Camera"	Q
Ddl intercettazioni: oggi al Senato tra trucchi e fiducia	Q
Scuola: 150 mila bambini non accederanno al "tempo lungo"	Q
Italia, al via la missione Mondiale	9
Villa Russo: inizia lo sciopero della fame	Q
Montemarano lascia il PD e si mette sul mercato	Q
Neonato rapito: Luca ritrovato a casa di una infermiera	Q
Dia sequestra immobili al clan Setola	9
Il nuovoRimedio contro l'Emicrania direttamente	Q

Questa notizia non ha alcun commento

inserisci un commento



Chi Siamo Redazione Strutture Regia Mobile Pubblicità Contatti New Television S.r.l.

Julie Italia S.r.I. - P.I. 01237201213 - reg. trib. Napoli n° 85 del 21/09/2004



