

COMUNICATO STAMPA

Milano è da bere ma è Napoli che comunica

Milano – Ieri 8 giugno 2009, all’Auditorium di Milano, si è svolta la premiazione della terza edizione degli NC Awards indetti da ADC Group. Nel corso della cerimonia, di fronte a una platea delle grande occasioni, sono stati assegnati gli attesi e importanti premi ai pubblicitari italiani. Una grande serata con circa 1000 ospiti, amministratori delegati, creativi e personalità di centri media, case di produzione e agenzie di comunicazione, animata dalla presentatrice Selvaggia Lucarelli e dalla giuria presieduta da Jean Jacques Dubeau, direttore marketing di Campari Italia. Tra i grandi marchi nazionali e colossi della comunicazione che hanno duellato con le più fantasiose e divertenti creatività pubblicitarie, è apparsa una campagna senza precedenti, quella di Città di Partenope.

E' così accaduto che, tra Volkswagen, Barilla, Pomì, Nivea e altri brand celebri, è apparso un cliente speciale: i Cittadini di Napoli.

Un marketing assolutamente singolare: si tratta dell'idea di un'agenzia di comunicazione napoletana, Agrelli&Basta (l'unica del sud Italia ad aver vinto un premio in quest'edizione), che ha ideato una campagna per rilanciare l'identità di Napoli e dei suoi cittadini, fondando una Città nella Città che si chiama Partenope.

Nella classifica nazionale per la migliore campagna di pubbliche relazioni, Agrelli&Basta è arrivata seconda dietro "Questione di Peeling", il progetto promozionale di Campari collegato alla pubblicità-tormentone del Crodino che vede protagonisti Victoria Cabello ed il gorilla che parla in romanesco.

Grande soddisfazione è stata espressa da Claudio Agrelli, trentenne leader di Agrelli&Basta, il quale ha dichiarato: "La forza della campagna Città di Partenope non è solo basata sull'idea creativa di aver proposto una città basata sul rispetto delle regole e sul senso civico, ma è anche sulla capacità di declinarla in maniera olistica attraverso molteplici canali quali new media (molte civiche, carte d'identità), web, radio, tv e carta stampata. La nostra agenzia riesce a veicolare temi tradizionali esplorando nuovi metodi di comunicazione, anche con budget ridotti".

Napoli, 9 giugno 2009
Ufficio stampa Città di Partenope
3200384851
3338296033
3206029007

Città di Partenope è una città virtuale fatta di cittadini reali, con tanto di carta d'identità. È stata fondata otto mesi fa da Claudio Agrelli, leader dell'agenzia pubblicitaria Agrelli&Basta, per permettere ai napoletani di riconquistare l'identità smarrita a seguito delle emergenze che hanno visto la loro città protagonista negativa dei mass media. Ad oggi, sono 1727 i Cittadini iscritti all'Anagrafe di Partenope.

Per informazioni e fotografie degli NC Awards: Adele Savarese 081405046 - 3478679673
Sito: www.cittadipartenope.it

Rassegna: <http://comunedipartenope.it/rassegna-stampa>
<http://comunedipartenope.it/rassegna-web>
<http://comunedipartenope.it/rassegna-radio-tv>