



COMUNICATO STAMPA

Tokyo "Italia in Giappone 2009"- Dicembre 2009

Napoli? Città bellissima ma difficile. Meglio allora crearne una virtuale dove far migrare tutti i partenopei delusi dalla città reale. E' l'idea di un'agenzia creativa che ha ideato "Città di Partenope". Città di Partenope pur essendo una città virtuale è abitata da oltre 2500 cittadini reali, con tanto di nuova carta di identità. Un'anagrafe alternativa per chi non si riconosce nell'attuale identità di Napoli, allo scopo di riconvertire l'immagine negativa. Progetto ambizioso e articolato che conta ad oggi più di 100.000 visite da 102 paesi nel mondo, presentato a Tokyo nell'ambito di "Italia in Giappone 2009", grande rassegna dell'eccellenza italiana che si tiene nella capitale nipponica fino a dicembre 2009. Lo spirito che ha animato la missione è stato promuovere un concetto di sana condotta etica, di legalità, di senso civico e di responsabilità, allo scopo di contrastare la raffigurazione negativa e stereotipata fatta dai mass media a seguito delle emergenze che hanno visto la città protagonista. Il progetto "Partenope in Giappone" è stata oggetto di una Lecture presso l'Università di Tokyo davanti a migliaia di convenuti, grazie al supporto di Bunryu Ltd e l'Università Seibiguaken.

La missione in Giappone è stata anche oggetto di un video reportage realizzato dalla giornalista Stefania Viti, un vero e proprio "vademecum" per sensibilizzare i napoletani a contribuire alla migliore pulizia della città che andrà in onda su alcune rubriche televisive nazionali.

Infine il progetto più recente inaugurato la settimana del 16 - 22 dicembre, la presentazione di Città di Partenope presso lo storico Liceo classico statale "Giuseppe Garibaldi" di Napoli, nell'ambito di un'iniziativa che prende il nome di "Eikon-Logos: parola e immagine nella società contemporanea", nell'ottica di un'attività di cogestione studenti-docenti. La comunità virtuosa è stata invitata a parlare nelle scuole del territorio per contribuire a diffondere il senso civico.

Già in passato l'iniziativa aveva presenziato svariati progetti scolastici rivolti ai più giovani presso le Scuole dell'Associazione Cittadinanza Attiva e "A' voce de' Creature", la Fondazione di Don Luigi Merola.

A gennaio la notizia andrà su BBC London, con un'ampia intervista all'ideatore.

Partenope in Giappone è stata organizzata dall'Agenzia di comunicazione Agreli&Basta in partnership con Italian Chamber of Commerce in Japan ed il patrocinio di Confcommercio Campania e Royal Group Hotel.

www.cittadipartenope.it
<http://comunedipartenope.it/>

MediaContact: Agata Fuso +39 346 3833384 uffstampa@cittadipartenope.it

Ufficio Anagrafe:

I-80134 Napoli - Via Toledo, 256 (Palazzo Berio)
+39 081 40 50 46 pbx • +39 081 65 73 11 74 fax
info@cittadipartenope.it • www.cittadipartenope.it