



COMUNICATO STAMPA

PUBBLICITA' E SENSO CIVICO AL LICEO GARIBALDI

Napoli, 18 dicembre 2009 - Città di Partenope è una città virtuale, abitata da oltre 2600 cittadini reali, con tanto di carta di identità, progetto ambizioso di responsabilità sociale ideato da Claudio Agrelli, titolare e direttore creativo dell'agenzia di comunicazione Agrelli&Basta. Un'anagrafe alternativa per chi non si riconosce nell'attuale identità di Napoli e dei napoletani, i cui obiettivi cardinali sono la creazione di un'immagine positiva per la città di Napoli e la promozione del senso civico sul territorio.

Partenope è stata presentata oggi 18 dicembre al Liceo classico statale "Giuseppe Garibaldi" di Napoli, nell'ambito dell'iniziativa di cogestione studenti-docenti che prende il nome di "Eikon-Logos: parola e immagine nella società contemporanea". L'evento, inaugurato il 16 dicembre presso l'edificio del Liceo Garibaldi, si concluderà martedì 22 dicembre e copre un largo spettro di forme della comunicazione.

Città di Partenope, la comunità dei napoletani virtuosi, cerca di parlare ai giovani e di diffondere il senso civico, in passato infatti è stata presente alle Scuole di Cittadinanza Attiva e presso "A' voce de' Creature", la Fondazione di Don Luigi Merola. Oggi nel Liceo Garibaldi, ha presentato l'asse tra la pubblicità e il sociale, l'immagine e il suo contesto.

Un'occasione per riportare i risultati dell'ultima missione di outgoing dei Partenopei all'estero, quella di **"Partenope in Giappone"**. Un'iniziativa inserita nel programma "Italia in Giappone 2009" del Ministro degli Esteri, nella quale Città di Partenope ha realizzato un video-reportage **sull'Igiene delle strade di Tokyo**, un eccezionale esempio per giovani e meno giovani al fine assumere comportamenti responsabili nei confronti della propria città. Il video è stato presentato in anteprima oggi presso il Liceo Garibaldi.

Città di Partenope (www.cittadipartenope.it) è una città virtuale fatta di cittadini reali, con tanto di carta d'identità. È stata fondata a giugno del 2008 da Claudio Agrelli, leader dell'agenzia pubblicitaria Agrelli&Basta, per permettere ai napoletani di riconquistare l'identità smarrita a seguito delle emergenze che hanno visto la loro città protagonista negativa dei mass media. Ad oggi, attraverso la rete la Città virtuale e virtuosa ha ricevuto più di 100.000 visite da 102 paesi del mondo (fonte Google Analytics).

Claudio Agrelli, pubblicitario 34enne, è stato premiato per questo progetto agli NC Awards 2009 di Milano tra i colossi della pubblicità nazionale ed internazionale.

Ufficio Anagrafe:

I-80134 Napoli - Via Toledo, 256 (Palazzo Berio)
+39 081 40 50 46 pbx • +39 081 65 73 11 74 fax
info@cittadipartenope.it • www.cittadipartenope.it