

NAPOLI

COMUNICAZIONE

Slogan positivi per la città, Agrelli presenta Città di Partenope

Una tazzina di caffè, sotto tanto zucchero sopra tutto amaro. E' l'immagine di Napoli che l'agenzia di pubblicità Agrelli&Basta sta facendo girare in città. Una specie di chiamata a raccolta del creativo Claudio Agrelli con le note di "Tazze 'e caffè" per presentare Città di Partenope nel suo studio, in via Toledo 256, stasera alle 19,20.

"Napoli è una grande campagna pubblicitaria al negativo" spiega Claudio Agrelli e subito dopo rilancia: "cambiamola insieme". Tutti aspettavano una scintilla per accendersi e la scintilla arriva da un giovane pubblicitario napoletano, com'è naturale che sia. Perché è soprattutto l'immagine di Napoli che si è guastata.

Nel panorama dei creativi napoletani Claudio Agrelli non è una giovane promessa. Trentatré anni, Agrelli ha iniziato tredici anni fa a lavorare con Il Denaro, all'epoca settimanale economico della Campania. Dopo anni di intensa esperienza fonda l'agenzia di pubblicità Agrelli&Basta (www.agrellebasta.it). Oggi è una equipe di giovani talenti, specializzata nella comunicazione business to business sia nella grafica pubblicitaria che nel web. La società annovera tra i suoi partner realtà istituzionali come l'Università di Napoli Federico II, l'Università di Cassino, l'Api, il Consorzio Technapoli, l'Ordine degli Architetti di Napoli e tra i clienti Acea, Alenia Aeronautica, Novartis, Equitalia Polis e Ipm Group.