

CLAUDIO AGRELLI**Rifondiamo Napoli:
vi presento
la città di Partenope**

Una tazzina di caffè, con tanto zucchero sotto e tanto amaro sopra. E' questa l'immagine di Napoli che l'agenzia di pubblicità Agrelli&Basta, di Claudio Agrelli, ha fatto girare in città per presentare il suo progetto "La città di Partenope", intorno al quale ha radunato professionisti, imprenditori, e politici. "Oggi Napoli ha un'immagine negativa - spiega Agrelli - e quando una prodotto non va, l'immagine va cambiata, a cominciare dal nome. Arriva perciò Città di Partenope, un progetto di stimolo alla rifondazione della città, un vestito messo addosso a un sentimento che esiste già nel cuore di migliaia di persone che intendono sviluppare la cultura civica e il senso della legalità". Nel

panorama dei creativi napoletani Claudio Agrelli si definisce "non una giovane promessa, ma una giovane risposta". Trentatré anni a dicembre, festeggia nel 2008 tredici anni di attività. Ha iniziato giovanissimo a lavorare per "Il Denario", accompagnando per mano tante aziende che si sono affacciate per la prima volta alla pubblicità, offrendo soluzioni creative sempre originali. Poi si è messo in proprio, con la sua agenzia di pubblicità Agrelli & Basta, oggi composta da un'equipe di giovani talenti, specializzata nella comunicazione business to business, nella grafica pubblicitaria e nel web. Tra i suoi partner le Università di Napoli Federico II e di Cassino, l'Api, il Consorzio Technapoli, l'Ordine degli Architetti di Napoli, Acea, Alenia Aeronautica, Novartis, Equitalia Polis e Ipm Group. Lo scorso anno Agrelli&Basta ha inaugurato la sua nuova sede napoletana a Palazzo Berio, in via Toledo, di fronte alla Galleria Umberto.

